

Silvana Fanni
Sala Mineira do Empreendedor de Cataguases
Prefeitura Municipal de Cataguases

SILVANA FANNI
MARKETING & BRANDING

BRANDING
EMPREENDEDORISMO
MARKETING DIGITAL

Especialista em Marketing pela USP

Palestrante

Mentora e Consultora

Mestre em História

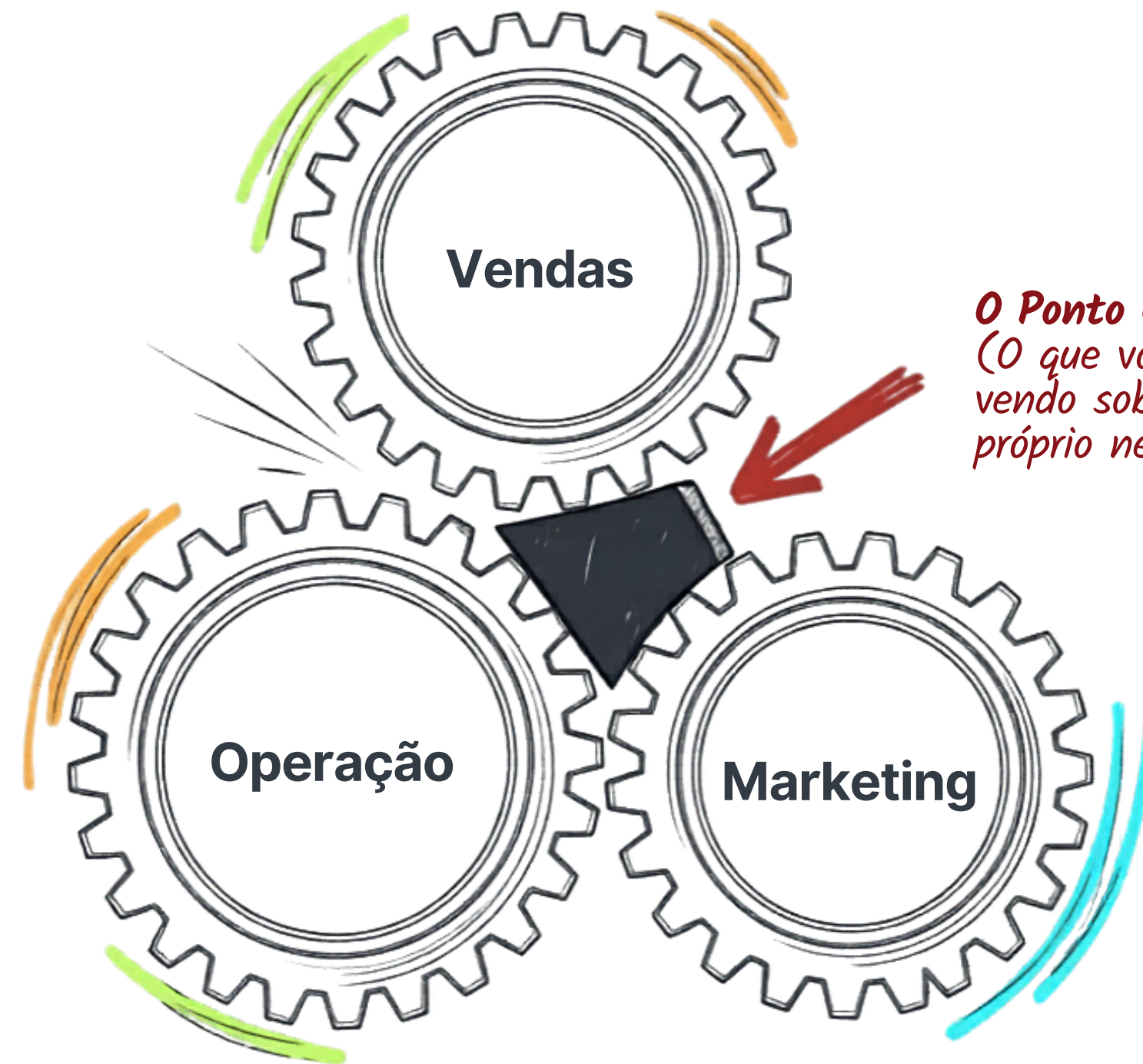
Professora

Fotógrafa



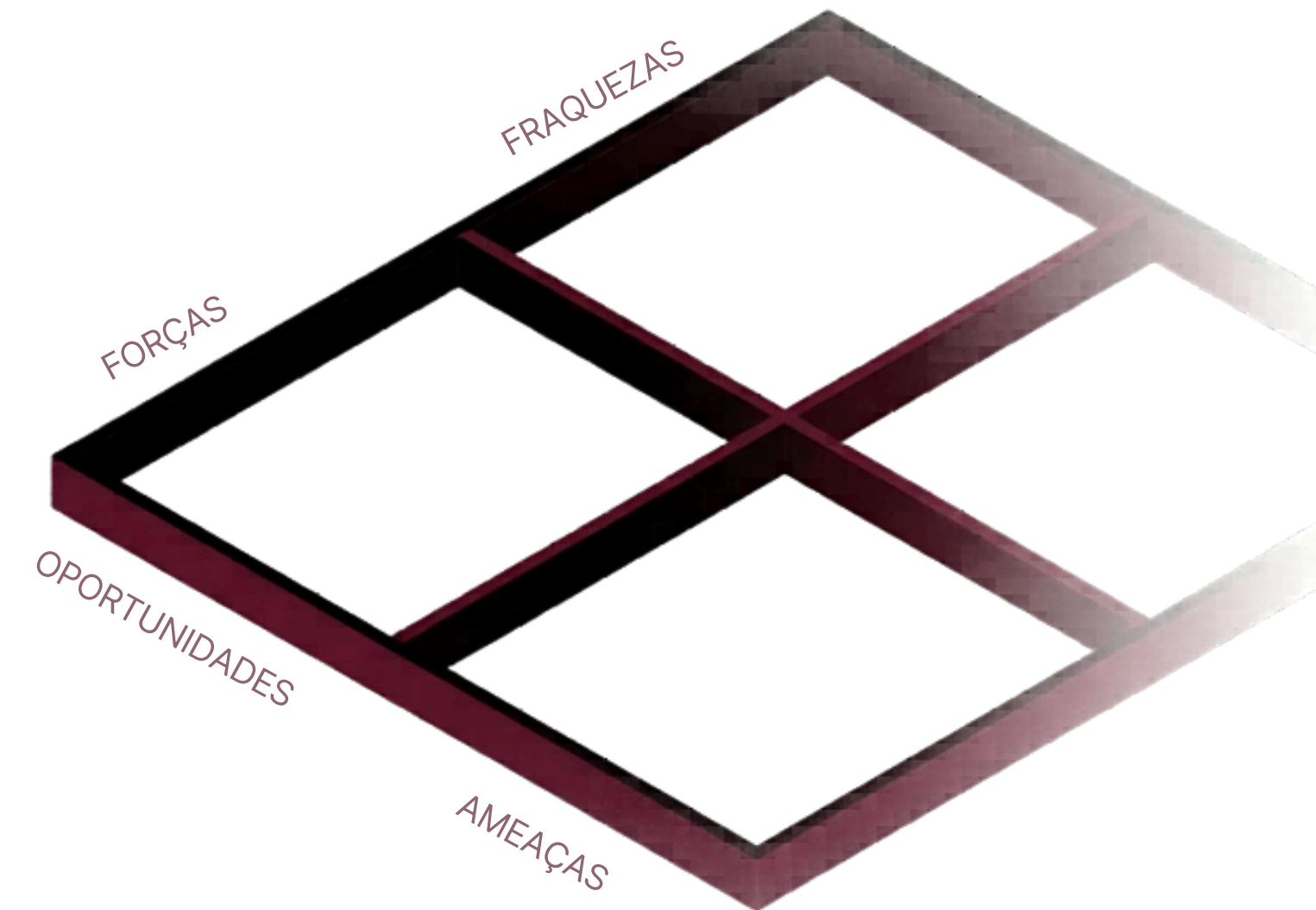
O esforço invisível

Você trabalha 12 horas por dia, mas o negócio não sai do lugar. O **problema raramente** é falta de esforço. O problema é o **“Ponto Cego”**. Existem **fatores invisíveis travando as suas engrenagens**.



Próximos passos

- 1 Revise sua Matriz FOFA ao final deste workshop.
- 2 Escolha sua primeira ação estratégica para amanhã de manhã.
- 3 Repita este raio-x a cada 6 meses. O mercado muda, seu negócio precisa acompanhar.
- 4 Se arrisque a fazer a Matriz TOWNS.



Você tem o mapa.
Agora, construa o caminho.

Exercício ao vivo: Mapeamento interno

FORÇAS

Liste 3 coisas que seus clientes sempre elogiam. O que você faz melhor que a concorrência?

FRAGUEZAS

Liste 3 coisas que mais geram dor de cabeça na sua rotina. Onde você perde tempo ou dinheiro?

Exercício ao vivo: Visão de mercado





OPORTUNIDADES

Quais tendências, novas tecnologias ou parcerias você ainda não está aproveitando? Onde está o dinheiro não capturado?

AMEAÇAS





O que está acontecendo na economia, no seu bairro ou com seus concorrentes que pode prejudicar suas vendas nos próximos 6 meses?

Olhar para dentro da janela (interior)

<p>FORÇAS </p> <ul style="list-style-type: none">• equipamentos de ponta• agilidade na entrega• especialização na área	<p>FRAQUEZAS </p> <ul style="list-style-type: none">• demora para responder o WhatsApp• falta mão de obra qualificada• cadeiras confortáveis para clientes
<p>OPORTUNIDADES </p> <ul style="list-style-type: none">• canais digitais em ascensão• 13º salário• uma nova linha de ônibus que passa na porta	<p>AMEAÇAS </p> <ul style="list-style-type: none">• crises financeiras• aumento de desemprego• barulho externo

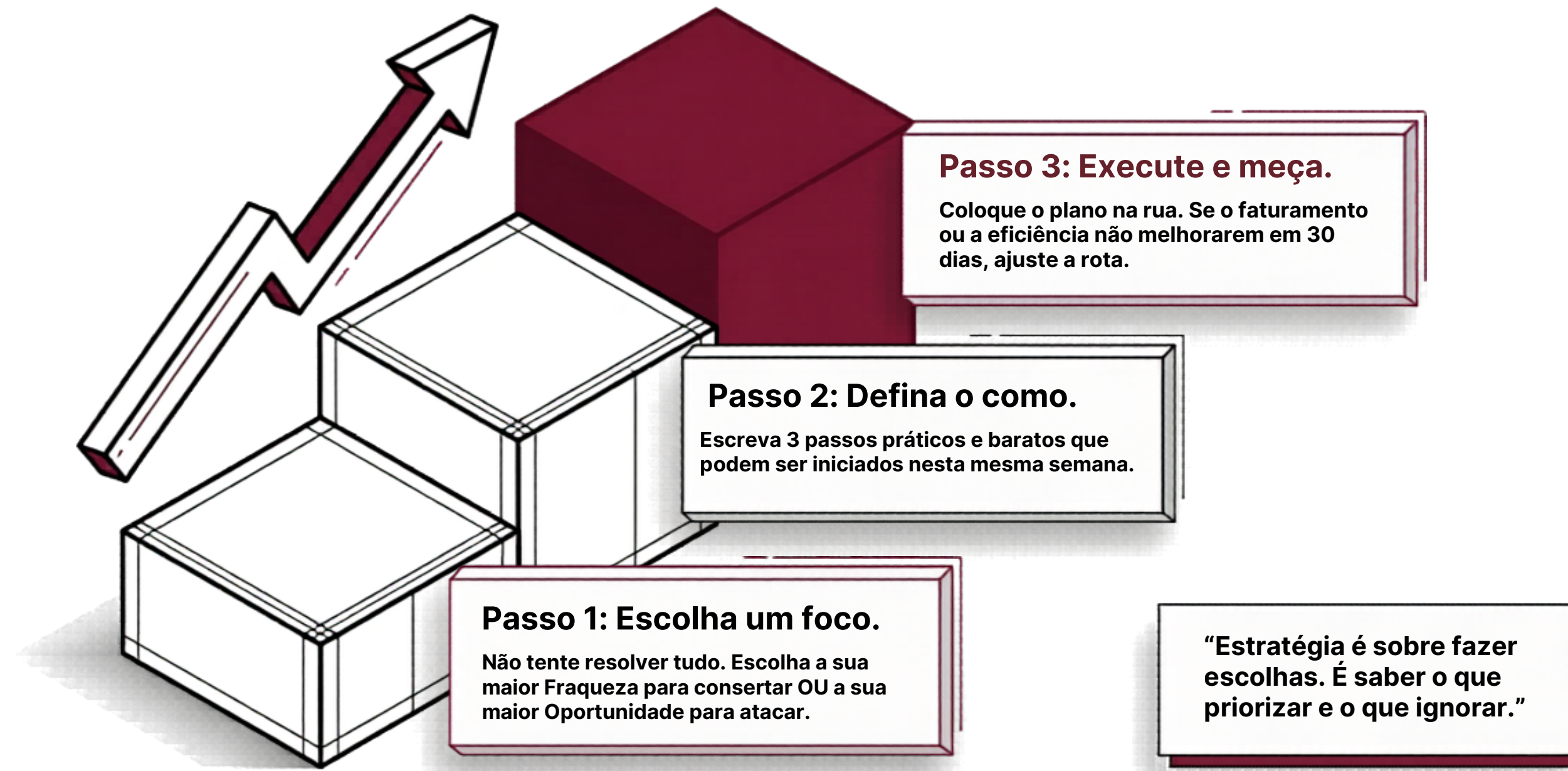
Olhar para fora da janela (exterior)

Olhar para dentro da janela (interior)

<p>FORÇAS (STRENGTHS)</p> 	<p>FRAQUEZAS (WEAKNESSES)</p> 
<p>OPORTUNIDADES (OPPORTUNITIES)</p> 	<p>AMEAÇAS (THREATS)</p> 

Olhar para fora da janela (exterior)

O Plano de Ação: Do papel para a prática



"Antes feito do que perfeito, mas nunca mal feito."



Se você gostou do conteúdo dessa oficina, clique neste link e
deixe sua avaliação no Google.
Essa atitude é muito importante para fortalecer nossa empresa!



 [\(32\) 99908-7323](tel:(32)99908-7323)

 [silvanafanni](https://www.linkedin.com/company/silvanafanni)

 [@silvanafanimarketing](https://www.instagram.com/silvanafanimarketing)

 www.silvanafanni.com.br